

CHIFFRES CLES AU 31 12 2024

Au cours de l'exercice 2024, malgré le contexte difficile lié à la crise sécuritaire, IB bank Burkina a joué pleinement son rôle d'intermédiaire financier en tant qu'acteur clé de l'économie nationale. Les principaux indicateurs financiers sont les suivants :

Le réseau de distribution

Le réseau de distribution de IB bank Burkina est resté stable tout au long de l'année 2024 en raison du contexte difficile sus-évoqué. Ainsi, la banque a maintenu son réseau composé de seize (16) agences et de dix (18) Guichets Automatiques repartis dans les principaux centres urbains du territoire national notamment à Ouagadougou, Bobo-Dioulasso, Koudougou, Dédougou, Ouahigouya et Tenkodogo.

Le fonds de commerce

Au 31 décembre 2024, la base clientèle de la banque se chiffre à **46 903 clients** contre 42 202 en fin 2023 soit une croissance de **11,14% (+4 701 clients)**.

Le nombre total des comptes actifs de la clientèle se chiffre à **54 875** contre 50 043 en fin décembre 2023 soit une hausse de 9,66%.

Les ressources clientèle

Les ressources collectées auprès de la clientèle se chiffrent à **170 556 millions FCFA** au 31 décembre 2024 contre **170 682 millions FCFA** en fin 2023 soit une légère baisse de **0,07%**.

Les emplois directs clientèle

L'encours des crédits directs octroyés à la clientèle s'élève à **174 949 millions FCFA** contre 181 567 millions FCFA l'année précédente soit une baisse du financement net de 3,64%.

Les engagements hors bilan

L'encours des engagements hors bilan à la clientèle s'élève à **70 194 millions FCFA** contre 57 515 millions FCFA en fin décembre 2023 soit une croissance de 22,04%.

Les résultats

- ❖ Le **Produit Net Bancaire** au 31 décembre 2024 se chiffre à **11 931 millions FCFA** contre 10 902 millions de FCFA en 2023, soit une croissance de **9,43%**.
- ❖ Le **Résultat Brut d'Exploitation** est passé de 3 758 millions FCFA en 2023 à **4 381 millions FCFA** en 2024, soit une croissance de **16,57%**.
- ❖ Le **Résultat Net** de l'exercice 2024 est bénéficiaire de **1 108 millions FCFA** contre 2 310 millions de FCFA en 2023 soit une baisse de la performance de la banque à hauteur de **52,03%**. Cette contreperformance est liée principalement à l'impact du coût net du risque d'un montant de 3 260 millions de FCFA.

Les perspectives

La banque poursuivra la conquête du marché avec la mise en œuvre de son plan stratégique 2025-2027. Les principales activités concerneront la digitalisation et l'amélioration continue de la qualité de ses services.